

Meerjarenbeleidsplan Voedselbank Boxtel e.o. 2025 - 2030

De Voedselbank Boxtel e.o.

De stichting Voedselbank Boxtel e.o. is inmiddels een onmisbare schakel in het mede verzekeren van de bestaanszekerheid van mensen in de gemeenten Boxtel, Sint-Michielsgestel en in Sint-Oedenrode. Het gaat om ondersteuning van mensen die moeilijk kunnen rondkomen en niet volledig in hun primaire levensbehoefte (gezond eten) kunnen voorzien. Daarnaast en tegelijkertijd wordt zo verspilling van voedsel tegengegaan.

In totaal voorzien we zo'n 160 huishoudens, ongeveer 450 personen wekelijks van voedsel. In principe kunnen de klanten hier 4 dagen per week van eten.

Waar staan we nu?

De Voedselbank Boxtel e.o. heeft de afgelopen jaren in Boxtel het zogenaamde winkelconcept ingevoerd. Dat heeft goed uitgepakt. De winkel is een uitnodigende plek voor de klanten om met meer keuzevrijheid hun voedsel te kiezen. Het concept heeft geleid tot meer tevredenheid bij de klanten. In Sint-Michielsgestel en Sint-Oedenrode wordt nog gewerkt met voedselpakketten.

De koel- en vriesinstallaties zijn vrij nieuw. Het vervoer van voedsel geschiedt met twee bussen met koelinstallatie.

Zeer tevreden en blij zijn we met onze ruim 90 vrijwilligers, die zich belangeloos inzetten.

Dankbaar zijn we ook voor de vele (gratis) voedseldonaties van bedrijven en instellingen.

Het bestuur van de stichting is er zich van bewust dat zij financieel gezond moeten blijven. De komende jaren willen we dan ook verder onderzoeken hoe nog meer bedrijven en organisaties ons willen ondersteunen in het bereiken van onze doelstellingen.

Want zorgen zijn er ook. Primair gaat het om de financiën. Het jaar 2024 werd afgesloten met een verlies van € 34.000. Veroorzaakt door enerzijds de stijging in de afgelopen jaren van de noodzakelijke kosten zoals huren, energie, brandstoffen. Anderzijds hebben we te kampen gehad met niet geïndexeerde subsidie van de gemeenten Boxtel en Sint-Michielsgestel en afnemende financiële donaties.

Naast onze basisdoelstelling van gezond voedsel vertrekken en verspilling tegengaan is het op orde brengen van de financiën eerste prioriteit.

Waarom bestaat De Voedselbank Boxtel e.o.? onze missie

De missie van de Voedselbank Boxtel e.o. is opgenomen in de statuten. Letterlijk staat daar dat de stichting als doel heeft:

- (a) het bieden van directe voedselhulp aan de armste mensen;
- (b) het tegengaan van verspilling van goed voedsel.

Wat willen we de komende jaren bereiken? onze visie

In Nederland leven meer dan een half miljoen mensen onder de armoedegrens en 1,2 miljoen mensen bevinden zich in een kwetsbare positie. De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp.

We willen in de plaatsen waar we actief zijn zoveel mogelijk mensen bereiken die op voedselhulp aangewezen zijn. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien, werken wij samen met gemeenten, bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

De kernwaarden

1. We werken uitsluitend met vrijwilligers
2. We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd is
3. We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel
4. We verstrekken uitsluitend gratis voedsel
5. We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk
6. We zijn neutraal en onafhankelijk
7. We zijn transparant in onze verantwoording

Wij onderschrijven deze missie, visie en kernwaarden volledig.

Overigens bieden we de laatste jaren aanvullend op voedsel ook persoonlijke verzorgingsmiddelen en schoonmaakartikelen aan.

Onze actiepunten voor de komende jaren

1. De basis op orde: financiën en organisatie

a. De financiën op orde

Ingegeven door de negatieve exploitatie in 2024 heeft het bestuur maatregelen genomen en ingepland voor de komende jaren die tot een sluitende exploitatie moeten leiden. Daarvoor zijn de volgende keuzes gemaakt:

1. Een doorlichting van alle gemaakte kosten en bezien waar bezuinigd kan worden. De mogelijkheden zijn echter beperkt. Alle medewerkers van de Voedselbank zijn onbezoldigde vrijwilligers en het voedsel dat we vertrekken zijn giften.
2. Nieuwe afspraken met de gemeenten Boxtel, Sint-Michielsgestel en Meierijstad over de jaarlijkse subsidie.
3. Acties en PR-campagnes om de (financiële) donaties te vergoten en structureel te maken. Zo is in het najaar de Club van 100 gestart. We streven naar 100 Vrienden van de Voedselbank die jaarlijks tenminste € 100 schenken. Andere acties zijn gericht op het bedrijfsleven. Donaties van die kant blijven fors achter bij wat we zien bij andere voedselbanken in den lande.

b. Geleidelijke organisatieontwikkeling

In 2025 is het bestuur gestart om de organisatie geleidelijk aan te passen. Het bestuur is uitgebreid met de bedrijfsleider Boxtel en er zijn bestuursleden die Sint-Michielsgestel en Sint-Oedenrode in het bestuur vertegenwoordigen. De grote voordelen hiervan zijn een korte lijn tussen uitvoering en bestuur, ontlasting van de individuele bestuursleden die zich zo meer kunnen concentreren op hun kerntaken.

c. Vrijwilligers

De Voedselbank bestaat bij de gratie van een groot aantal goed gemotiveerde vrijwilligers die om niet hun tijd, energie en expertise inzetten. Het behouden van voldoende menskracht en de teamspirit met aandacht voor het individu vereist continu aandacht.

Het gaat daarbij om zaken als periodiek tijd nemen voor waardering en persoonlijke aandacht. Maar ook zorgen dat onze vrijwilligers kunnen werken met goed materieel in geschikte huisvesting en in een veilige omgeving. Maar ook voor het waken voor de menselijke maat, bespreekbaar maken wat ieders wensen en mogelijkheden zijn, zodat werken bij de Voedselbank leuk en dankbaar blijft.

2. Zoveel mogelijk mensen uit onze gemeenten bereiken.

Nog teveel mensen die in aanmerking komen voor onze ondersteuning weten ons niet te vinden. Onbekendheid met de Voedselbank en schaamte zijn redenen, maar wellicht zijn de toelatingscriteria en controle ook een belemmering.

3. Continu vergroten en verbeteren van het voedselaanbod

Het verwerven van gratis gezond en gevarieerd voedsel is tot nu toe geen groot probleem geweest. Het speelveld is echter aan het veranderen. Supermarkten en andere professionele organisaties streven zelf ook naar het tegengaan van verspilling. Een goede zaak, maar dit kan leiden tot minder aanbod voor voedselbanken.

Leveringen van voedsel door vrijwilligersorganisaties zijn bijzonder waardevol en we investeren in deze relaties om dit te continueren. Dit geldt ook voor de aanvoer van en donaties van particulieren o.a. via zogenaamde supermarktacties (winkelend publiek koopt wat extra voedsel en schenkt dat aan de Voedselbank).

Omdat het onze ambitie is om meer mensen te bereiken die op ondersteuning aangewezen zijn is het vergroten van het aanbod een belangrijk aandachtspunt.

Aan de afzetkant van de keten, bij het verstrekken van voedsel aan de klanten is de afgelopen jaren geïnvesteerd om verspilling tegen te gaan. Het winkelconcept waarbij klanten zelf hun producten kiezen is daar het belangrijkste voorbeeld van. Afgezien dat het de autonomie en keuzevrijheid en daarmee de waardering van de klanten vergroot, voorkom je ook dat klanten producten in een pakket krijgen die ze niet willen.

4. Impuls aan PR en communicatie

Het vertrekpunt is dat de mensen in onze regio globaal weten dat er een Voedselbank is en dat we over het algemeen op veel sympathie kunnen rekenen. Maar dat is zoals hierboven aangegeven onvoldoende om deze sympathie om te zetten in concrete actie en steun.

We willen de komende tijd meer investeren in publiciteit, informatievoorziening, voorlichting en educatie. Niet alleen zoals hierboven genoemd om nieuwe donateurs aan

te boren en bestaande te behouden, maar ook om het bereik naar (potentiële) klanten te vergroten.

Hiervoor willen we vrijwilligers zoeken die op het gebied van PR en communicatie kennis en ervaring kunnen inbrengen. We gaan ook een jaarbudget vrijmaken om te zorgen dat PR- en communicatiefunctie kwalitatief goed ingevuld kan worden.

Een ambitieus maar realistisch beleidsplan

Onze ambities zijn groot en onze omgeving is continu aan het veranderen. Dat betekent dat er best veel gevraagd wordt van onze vrijwilligers.

Dit plan is niet in beton gegoten en er zullen de komende jaren nog genoeg onverwachte gebeurtenissen plaatsvinden, die leiden tot versnelling of juist temporisering van bepaalde acties.

Oktober 2025

Bestuur Voedselbank Boxtel e.o.